

Sociologies Pratiques Presses de Sciences Po

**Appel à contributions
Décembre 2017**

Numéro hors-série consacré à La Sociologie de l'Entreprise

Vers une nouvelle sociologie de l'entreprise ?

Coordination :

May Balabane-Parent du Châtelet, Vincent Brûlois, Grégory Lévis, Florence Osty,
Laurence Serval, Pascal Thobois

A l'occasion des 20 ans de l'APSE (Association des Professionnels en Sociologie de l'Entreprise) et de la revue Sociologies Pratiques ainsi que des 40 ans d'existence d'un cursus de formation pour adultes en sociologie appliquée aux mondes de l'entreprise¹, la revue Sociologies Pratiques souhaite proposer à travers cet appel à articles un numéro hors-série consacré à la sociologie de l'entreprise.

Si les premières formulations d'un projet autour de l'entreprise comme nouvel objet de connaissances sociologiques remontent aux années 1980 (Sainsaulieu, Segrestin, 1986), en insistant sur la dimension institutionnelle de l'entreprise, et donc de socialisation secondaire, ce courant a connu davantage de déclinaisons en matière d'enseignement, de formation et de pratiques d'intervention dans les organisations, qu'il n'a fait l'objet de consolidations théoriques dans le champ académique. Sa moindre visibilité à partir des années 2000 et le renouveau d'une sociologie critique du travail ont participé à écarter l'entreprise comme catégorie pertinente de la sociologie.

Or, le contraste entre une vitalité des approches pédagogiques et d'accompagnement des transformations des mondes du travail et la faible visibilité institutionnelle de ce courant sociologique sur l'entreprise est propice à ouvrir un débat sur ce qu'est la sociologie de l'entreprise aujourd'hui.

Quel est son héritage, quelles sont ses théories ? Sur quels types de dispositifs méthodologiques s'appuie-t-elle ? De quels types de question sociale traite-t-elle ? Quels sont ses points d'articulations avec d'autres approches portant sur le travail ?

¹ Ayant donné naissance à l'Executive Master Sociologie de l'Entreprise et Stratégie de Changement, à Sciences Po Paris

C'est autour de ces questions que la revue Sociologies Pratiques propose cet appel à articles. Plusieurs dimensions peuvent ainsi être interrogées, alimentant des contributions pouvant être tant théoriques que convoquant des enquêtes ou chantiers d'intervention :

- l'Entreprise peut-elle être considérée comme une « affaire de société » comme l'appelait de ses vœux R. Sainsaulieu en 1990, c'est-à-dire tout à la fois produite par la société et productrice de société ? En quoi comporte-t-elle des effets de socialisation secondaire sur les individus et collectifs qui y travaillent ?

Comment les multiples réorganisations, fusions, disparitions affectent-elles le sentiment d'appartenance à l'entreprise ? Quelle place est (réellement ?) faite aux forces sociales de mobilisation et de coopération dans l'appel à des formes d'entreprises « libérées », « collaboratives », « en réseau » ou « innovantes » ?

De la même manière, dans quelle mesure les effets de sous-traitance, d'intérim, de louage de services altèrent-ils les effets de socialisation des milieux de travail et de production de culture commune ?

- L'entreprise, réhabilitée dans les années 1980 comme vecteur de transformation sociale, puis largement désenchantée pour ses effets délétères sur les individus et collectifs, véhicule-t-elle des représentations, croyances, imaginaires différents liés à un contexte de crise ? L'entreprise n'est-elle qu'un réceptacle de rapports sociaux de domination, où l'emploi constituerait l'enjeu privilégié, ou bien d'autres registres de la vie sociale peuvent-ils être dégagés pour rendre compte des formes émergentes d'entreprise mais aussi de l'évolution de formes plus classiques ? Que dire du projet de démocratisation des rapports sociaux et d'un mode de management plus ouvert à la participation dans le travail ? Dans quelles organisations observe-t-on l'émergence de configurations plus soucieuses de développement social et économique ?

Peut-on retracer des lignes de forces reliant les contextes historiques de modes managériaux à des formes concrètes de management et un soubassement culturel fondant un rôle dédié à l'entreprise dans la société ?

- Peut-on parler d'entreprise comme catégorie sociologique ou plutôt comme catégorie empirique, renvoyant à une pluralité de déclinaisons et de « mondes sociaux » ? De quelle maille - macro, meso, micro - relèverait cette notion d'entreprise ? Qu'y a-t-il en particulier de commun entre une startup et une entreprise familiale, une TPE et une PME, une entreprise « locale » et une entreprise transnationale ? Comment les sociologues regardent-ils et questionnent-ils la dimension institutionnelle de l'entreprise ?

Comment se croise-t-elle avec les notions d'organisation, de firme, d'agent économique, de milieu de travail, d'employeur, de réseaux... ? Quelle place prend la sociologie dans l'analyse d'une catégorie au carrefour de plusieurs disciplines (économie, gestion, histoire, sciences de l'information et de la communication...) ?

Comment les théorisations récentes sur la sociologie économique, la gouvernance, la gestion, les réseaux, les relations professionnelles, renouvellent-elles et approfondissent-elles les propositions théoriques initiales sur les entreprises et comment explorent-elles de nouvelles dimensions constitutives d'une théorisation sur l'entreprise ?

- L'entrepreneur représente une voie d'exploration pour saisir la dynamique spécifique de « l'entreprendre » mais ne réduit pas l'entreprise à son créateur (ou repreneur). Pour autant, l'entrepreneuriat constitue un processus social spécifique, dont l'influence sur la gouvernance et la stratégie est décisive. Comment l'époque

contemporaine, dans laquelle certains entrepreneurs sont accompagnés dans des incubateurs, soutenus par des aides dédiées et mis en réseaux, est-elle propice au développement de nouvelles formes d'entreprise et d'entrepreneuriat ?

Peut-on plus largement saisir les dynamiques de coopération et d'innovation au sein des entreprises pour alimenter une sociologie de l'entreprendre ?

- La sociologie de l'entreprise a fleuri sur le terreau de nombreuses enquêtes de terrain pour apporter des éléments de compréhension des dynamiques sociales aux acteurs concernés par la transformation de des modes de fonctionnement de leur entreprise. Dans quelle mesure les nombreux travaux empiriques renouvellent-ils la conception de l'entreprise et dégagent-ils des trajectoires de développement pour des entreprises dans une lecture longitudinale de leur évolution ? Comment la question du changement des et dans les organisations est-elle investie par la sociologie ? Peut-on dégager des dynamiques de changement spécifiques ? Comment appréhender, reconstruire des trajectoires d'organisation ?

- Par ailleurs, cette proposition sociologique est indissociable d'une sociologie appliquée, attentive à fournir aux acteurs des éléments d'aide à la décision, concernant les modes d'accompagnement des changements. Autrement dit, la sociologie de l'entreprise accorde une attention particulière aux conditions d'apprentissage des systèmes sociaux de production et fonde une sociologie d'intervention. Assiste-t-on aujourd'hui à de nouvelles manières de concevoir l'intervention et la question de l'apprentissage organisationnel ?

C'est autour de ces dimensions, pouvant être contributives au débat, que la revue Sociologies Pratiques souhaite ouvrir cet appel à articles.

Les contributions pourront prendre des formes diverses tant en matière de format - dans la limite maximum de **27000 signes espaces compris**- que de contenu : discussion des théories, ré-interrogation des concepts en partant du terrain, application à un terrain ou à une expérience professionnelle, réflexivité sur les pratiques de métier, témoignages et interviews, mise en perspective internationale...

Procédure de soumission d'article

- Adresser une intention d'article de 4.000 signes maximum (espaces compris) avant le **15 janvier 2018** par voie électronique à l'adresse suivante : hs2018@sociologies-pratiques.com

- La revue retournera son avis aux auteurs le **15 février 2018**. L'acceptation de l'intention d'article ne présume pas de l'acceptation de l'article final qui sera soumis au comité de lecture de la revue.

- Les articles (entre 15000 signes et maximum 27000 signes, espaces compris) seront à retourner à la revue pour le **15 avril 2018** et donneront lieu à échanges avec le comité de lecture.

- La sortie du numéro est prévue pour **décembre 2018**.

Plus d'informations sur la revue : www.sociologies-pratiques.com

Bibliographie de la sociologie de l'entreprise

- ALTER, N, *Sociologie de l'entreprise et de l'innovation*, Paris, Presses Universitaires de France, 1996
- ALTER, N, *Donner et prendre- la coopération en entreprise*, Paris, La découverte, 2009
- ALTER, N, *La force de la différence – itinéraire de patrons atypiques*, Paris, PUF, 2012
- BERNOUX, P. *La sociologie des entreprises*, Points Seuil, (3^{ème} édition, 2014)
- BERNOUX, P, LIVIAN, Y-F, *l'entreprise est-elle toujours une institution ? Sociologie du travail*, N°2/1999
- BRETESCHE, S, *Le changement au défi de la mémoire*, Paris, Presses des Mines, 2016
- BOUSSARD V, CRAIPEAU S, DRAIS E., GUILLAUME O., METZGER J-L, *Le Socio-Manager. Sociologies pour une pratique managériale*, Dunod, 2002
- CHAUVIN, P-M, GROSSETI, M, ZALIO, P-P, *Dictionnaire sociologique de l'entrepreneuriat*, Presses de Sciences Po, 2014
- D'IRIBARNE, P. *La logique de l'honneur*, Le Seuil, 1989
- HERREROS, G. *Revisiter l'intervention sociologique*, Annales des mines. Gérer et comprendre, 1997-09, n°49, p.83-92
- LE GOFF, J-P, *Le mythe de l'entreprise*, Paris, La Découverte, 1991
- LINHART, D, *La modernisation des entreprises*, La Découverte, Repères n°152, 2010
- MINGUET, G, THUDEROZ, C (dir), *Travail, entreprise et société*, Paris, PUF, 2005
- OSTY, F, SAINSAULIEU, R, UHALDE, M, *Les Mondes sociaux de l'entreprise. Penser le développement des organisations* La Découverte, 2007. 1995 pour la première édition (avec Isabelle Francfort)
- OSTY, F, MINGUET, G, *En quête d'innovation, du projet au produit de haute technologie*, Paris, Hermès, 2008
- PIOTET, F., SAINSAULIEU, R. *Méthodes pour une sociologie des entreprises* Presses de Sciences Po & ANACT, 1994
- SAINSAULIEU, R, *Vers une théorie sociologique de l'entreprise, Sociologie du Travail*, N°3/1986
- SAINSAULIEU, R. *Sociologie de l'organisation et de l'entreprise*, FNSP, 1997
- SAINSAULIEU, R. *Des sociétés en mouvement, Paris*, Desclée de Brouwer, 2001
- SAINSAULIEU, R. *L'entreprise, une affaire de société*, Presses FNSP, 1991
- SEGRESTIN, D, *L'entrée de l'entreprise en société. Introduction à une problématique de la modernisation des rapports sociaux, Revue Française de Sciences Politiques*, N°4/1987
- SEGRESTIN, D, *Sociologie de l'Entreprise*, Paris, Colin 1992
- THUDEROZ, C, *Du lien social en entreprise. Travail et individualisme coopératif, Revue française e Sociologie*, N°2/1995
- THUDEROZ, C. *Sociologie de l'entreprise*, Repères, la découverte, 1997
- TOURAINE, A, *l'entreprise défend les frontières de la société, Projet*, N°221, 1990
- UHALDE, M. *L'utopie au défi du marché. 50 ans de développement du Cesi*, L'Harmattan, 2010
- UHALDE, M (coord). *Les salariés de l'incertitude. Solidarité, Reconnaissance, Equilibres de vie*. Octarès, 2013
- UHALDE, M. *Crise sociale et transformation des entreprises*, paris, L'Harmattan, 2016
- VERIN, H, *Entrepreneurs, entreprises. Histoire d'une idée*, Paris, PUF, 1982
- VERRIER, G, *Faut-il libérer l'entreprise ? confiance, responsabilité et autonomie au travail*, Paris, Dunod, 2016
- VRANCKEN, D, KUTY, O (dir.) *La sociologie et l'intervention*, Bruxelles, De Boeck, 2001
- ZALIO, P-P, *L'entreprise, l'entrepreneur et les sociologues*, *Entreprise et Histoire*, N°1/2004
- *Revue Education permanente*, « L'intervention du sociologue dans l'entreprise », n°113, 1992
- *Revue Sociologies Pratiques*, n°16/avril 2007, « Agir en sociologue »